

# 1

## Первый в России молочный бутик открылся в Ставрополе

Ведущий производитель молочной продукции на Юге России ОАО «Молочный комбинат Ставропольский» реализовал уникальный для российского рынка проект, внедрив новый инструмент продаж с открытием фирменного молочного бутика, на базе которого развернута постоянно действующая выставка - продажа продукции МКС.



В молочном бутике, открывшемся в центре Ставрополя после реконструкции одного из фирменных магазинов молкомбината, представлен весь ассортимент продукции МКС, который только по молоку составляет более 20 видов. В широкой линейке функциональных продуктов - молоко с лактулозой для нормализации микрофлоры кишечника при аллергических заболеваниях, дисбактериозах и после лечения антибиотиками; молоко для восполнения кальциевого и белкового дефицита; молоко с пониженным содержанием холестерина

для лечения и профилактики сердечно-сосудистых заболеваний. *«Такого широкого ассортимента продукции как МКС не имеет ни один молкомбинат в России. Мы выпускаем молоко разное по жирности, в диапазоне от 0,5% до 5%, в том числе с различным функциональным набором добавок, исключительно полезных для человеческого организма»*, - отмечает генеральный директор ОАО «Молочный комбинат Ставропольский» **Сергей Анисимов**. Среди последних новинок МКС - молоко ночной дойки от бессонницы и стресса,

восполняющее недостаток мелатонина. Все больше исследований подтверждает, что молоко помогает от расстройства сна. Такой эффект достигается благодаря воздействию мелатонина - гормона сна, содержание которого в молоке повышается в пять раз, если дойка коров производится незадолго до рассвета. Единственным в России комбинат МКС наладил выпуск низколактозного молока для людей с непереносимостью лактозы. Это - абсолютно натуральное молоко, отличающееся только тем, что молочный сахар - лактоза расщеплен в

нем на два простых углевода - глюкозу и галактозу, за счет чего такое молоко имеет сладкий вкус. Благодаря этой технологии обработки молока люди с лактазной недостаточностью получают все содержащиеся в нем жизненно необходимые вещества: жиры, белки, углеводы, витамины, аминокислоты, макро и микроэлементы. С этой продукцией МКС завоевал в последние годы рынок Москвы. *«Низколактозное молоко почти никто не производит. Его поставки на столичный рынок осуществляются из Финляндии. По цене 80 рублей за литр. Тогда как цена на аналогичную продукцию нашего производства - 27 рублей за литр»*, - поясняет Сергей Анисимов выбор поставщика для столичного рынка.

Линейка продукции МКС не ограничивается молочными и кисломолочными продуктами. Молочный комбинат производит мороженое, на выпуск которого традиционно ориентированы хладокомбинаты, а также хлебобулочные и кондитерские изделия - всего около 500 наименований. Помимо этого здесь выпускаются кетчупы, соки, а, с недавних пор, и желе из натуральных соков. В основу производства этих сопутствующих видов продукции легли лучшие производственные традиции предприятия, среди которых - использование только натурального сырья. *«Мы выпускаем такое количество наименований продукции, что всего ее ассортимента не может знать ни*





один покупатель. Поэтому родилась идея создания выставки - продажи продукции молкомбината, постоянно действующей на базе одного из наших фирменных магазинов, который мы реконструировали и стилизовали по-новому, используя собственные дизайнерские задумки и решения», - рассказывает гендиректор МКС.

Похожий проект реализован в Германии, где действует молочный бутик, рассказывающий об истории молочной промыш-

ленности. Но в отличие от него, проект в Ставрополе реализован не в формате музея, а как инструмент продаж. Первые пищевые бутики с представленной на их прилавках продукцией разных производителей открылись в Москве. Однако другого такого пищевого бутика, который бы выставил столь широкий ассортимент продукции одного производителя, в России пока нет. В ближайшем будущем проект получит дальнейшее развитие - руко-

водство ставропольского молкомбината наладит посредством молочного бутика интерактивную связь с покупателями, для чего в помещении магазина уже установлена видео- и аудиоаппаратура. Конференцсвязь обеспечит возможность прямого общения технологов МКС с покупателями его продукции как самыми объективными критиками, которые своими кошельками голосуют за высокое качество продуктов ставропольского молкомбината.



Депутат Думы Ставропольского края  
**МИХАИЛ КУЗЬМИН**

«Молочный комбинат «Ставропольский» - уникальное для отечественного рынка предприятие, ориентированное на исключительно высокое качество продукции. К сожалению, сегодня все больше молокозаводов занимаются выпуском, по сути, дешевых консервов. Производственная политика ставропольского молочного комбината - совершенно иная. Поэтому закономерно, что она отличается и в части продаж. Собственная разветвленная сеть фирменных магазинов, один из которых превращен в постоянно действующую выставку-продажу продукции, позволит МКС выжить в условиях жесткой конкуренции, не подстраиваясь под коммерческие требования торговых сетей, которые, порой, сильно ударяют по качеству».



Стейк, Ти-Бон



Шато Бриан



Рибай Австралия



Филе из мраморной вырезки



Медальоны из мраморной телятины

# Ти-Бон

МЯСНОЙ  
ресторан



тел. 712-712

г. Ставрополь, ул. Советская, 16

место встречи изменить нельзя